



## Recreational activities and their relationship to volunteer culture for students of the Technical Management Institute

Asst. Lec. Karar Ali Hussein \* 

*Middle Technical University. Technical Management Institute. Tourism Department, Iraq.*

\*Corresponding author:

Received: 11-03-2024

Publication: 28-04-2024

### Abstract

The research aims to identify recreational activities and their relationship to the volunteer culture of students at the Institute of Technical Administration by identifying (recreational activities for students of the Institute of Technical Administration, volunteer culture for students of the Institute of Technical Administration). The researcher used the descriptive approach. The researcher selected a sample of (50) students from the Institute of Technical Administration, where a questionnaire form was relied upon as a basic tool for the research. One of the most important conclusions was that there is a positive, statistically significant relationship between the dimensions of recreational activities and the dimensions of volunteer culture for the students of the Institute of Technical Administration. One of the most important recommendations was the necessity of establishing many recreational activities that enhance students' attitudes towards practicing recreational activities, providing the necessary capabilities and equipment to practice recreational activities, and working to encourage students to participate in volunteer activities.

### Keywords:

Recreational, Cultural, Volunteer Activities.



## الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقني

م.م. كرار علي حسين

العراق. بغداد. الجامعة التقنية الوسطى. معهد الادارة التقني. قسم السياحة

تاريخ نشر البحث 2024/4/28

تاريخ استلام البحث 2024/3/11

### الملخص

يهدف البحث الى التعرف على الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية من خلال تحديد (الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية، الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية)، وقد قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي ، وقام الباحث بإختيار عينة قدرها (50) طالب من طلاب معهد الادارة التقنية ، حيث تم الاعتماد على استمارة استبيان كأداة أساسية للبحث ، وكان من أهم الاستخلاصات أن هناك علاقة معنوية طردية ذات دلالة إحصائية بين ابعاد الانشطة الترويحية وأبعاد الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية ، وكان من أهم التوصيات ضرورة اقامة العديد من الانشطة الترويحية التي تعزز من اتجاهات الطلاب نحو ممارسة الانشطة الترويحية توفير الامكانيات والاجهزة اللازمة لممارسة الانشطة الترويحية، العمل على حث الطلاب في الاشتراك في النشاطات التطوعية

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الترويحية، الثقافة ، التطوعية

## 1- المقدمة:

يمكن تعريف مصطلح الأنشطة الترويحية الى انه هو جميع الأنشطة التي يختار الناس القيام بها لتحديث أجسادهم وعقولهم وجعل وقت فراغهم أكثر إثارة ومتعة، الصيد، وصيد الأسماك، والتخييم، النزهة، استكشاف الكهوف، ودراسة الطبيعة، وركوب الدراجات، وركوب الخيل، ركوب الدراجات النارية، والمنطاد، والطيران الشراعي. المشي لمسافات طويلة، التزلج على الجليد، التزلج، ركوب الزلاجات، التزلج، التزلج، الرياضات المائية، مشاهدة المعالم، تسلق الصخور، قطع أو إزالة الأخشاب، تسلق أبراج المراقبة، تدريب الحيوانات، حصاد منتجات الطبيعة وأي رياضة خارجية أخرى، هنالك توجه من كافة الدول المتقدمة او من دول العالم الأول كالولايات المتحدة الامريكية وبريطانيا او دول الاتحاد الأوربي الى رعاية وزيادة الاهتمام في مجال الرياضة الترويحية بما لها فائدة او انعكاس على الافراد بشكل خاص وعلى المجتمعات بشكل عام وقد زاد الاهتمام في الآونة الأخيرة بدراسة هذه الأنشطة من قبل أفراد ومنظمات حكومية وغير حكومية لبيان مدى تأثيرها على توثيق العلاقات والروابط الاجتماعية تنمية مهارات التواصل و التفاوض بين الجماعات و بعضها لدعم العمل الجماعي.

يتفق كل من محمد محمد الحماحى (2004) ومحمد كمال السمودي (2001) إن للأنشطة الترويحية قيم ومميزات عدة منها: التخلص من الطاقة الزائدة، أفضل الوسائل للراحة والاسترخاء تنمية الثقة بالنفس والقضاء على الخجل والتوازن بين الاستقلالية والتبعية للممارسة وتنمية الفرد من الناحية الاجتماعية كالتعاون والصدق وتهئية الفرص للشعور بالاطمئنان والثقة والتوجيه الذاتي.

(الحماحى،2004،ص25) (السمودي،2001،ص58)

وفي الوقت الحالي اصبحت المجتمعات يقاس مدى تطورها بمشاركة الافراد والجماعات في الدول بالاعمال التطوعية ، حيث ان الافراد والمنظمات لا ينتظرون أي مقابل مادي ، كما ان العمل التطوعي له اهداف نبيلة تعمل على خلق فكرة التطوع ومساعدة الغير لدى جميع افراد المجتمع ، مما يخلق مجتمعا خاليا من الانانية وحب الذات ، تفوق فكرة التطوع فى جميع اوجه النشاط المجتمعي وهو ما يُعرف بالتطوع.

(ص45) ويتفق على ان التطوع هو عمل غير ربحي يقوم على الرغبة والدافع الذاتى من قبل فرد او مجموعة من الافراد من اجل مساعدة الاخرين .

(صادق،2001:ص21)

(كشك، 2004، ص2)

والجامعة ليست مركز تعليمي فقط فجانبا ر سالتها العلمية فهي مؤ سة ينتمي اليها الطالب لينمي خبراته، وهواياته، ويشبع رغباته وحاجاته فهي تعمل على تشجيع ممار سة الأنشطة الطلابية بمختلف فروعها، وتربية ال شباب وتدريبهم على كيفية قضاء وقت فراغهم والعناية بمختلف الان شطة حيث ان جذب ال شباب للعمل فى تلك الان شاطات يمثل جانب الثقافة الترويحية التي هي أحد اهم جوانب الاعداد الثقافي بالنسبة لطلاب الجامعة، تلك الثقافة التي تنطوي على المعرفة والقيم، والإتجاهات التي تتصل بالمشاركة والممارسة للأنشطة الترويحية. وفى ضوء ذلك يستنتج الباحث أن المعرفة الترويحية تمثل الركن الرئيسي في ثقافة الترويج وكلما كانت هذه المعرفة واضحة كان ذلك من عوامل إثراء الثقافة الترويحية لدي الأشخاص ومن ثم عاملاً حافزاً على المشاركة الفعالة في الأنشطة المختلفة.

ولما كان للتطور الثقافي وتزايد الخبرات التربوية اثرا على رقي الطلاب واكتسابهم القيم التربوية، والاتجاهات الإيجابية نحو ممار سة الأنشطة الترويحية مما يؤدي الى زيادة الاقبال على ممارستها، من مبدأ ان الاشتراك فى المناشط الترويحية ترتبط في تقدمها بمقدار المعلومات والمعارف والثقافة التي يكتسبها الطالب الجامعي فكان لابد من التعرف على الثقافة الترويحية لطلاب الجامعة حيث ان هناك مدركات خاطئة لدى الطلاب على اعتبار ان ممار سة الان شاط بالجامعة م ضيعه للوقت، لذا يجب ان يكتسب الطلاب قدرا من الثقافة والتي تضم الترويج والرياضة والتكنولوجيا التي ظهرت كهدف رئيسي للتربية في الدول المتقدمة، فالثقافة الترويحية مكون هام من مكونات الثقافة العامة .

### ويهدف البحث الى:

1- التعرف على الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية من خلال تحديد:

- الأنشطة الترويحية لطلاب معهد الادارة التقنية

- الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية

### 2- إجراءات البحث:

2-1 منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لملائمه لطبيعة ومشكلة البحث.

2-2 مجتمع وعينة البحث: قام الباحث بإختيار عينة مكونة من (50) طالب من طلاب معهد الادارة التقنية وقد قام الباحث بتقسيم عينة البحث كالتالي:

1- عينة الدراسة الاستطلاعية: قوامها (10) طالب بغرض تقنين استمارة الاستبيان من مجتمع البحث الاصلى ومن خارج عينة الدراسة الاساسية.

2- عينة الدراسة الأساسية: قوامها (40) طالب بغرض تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث وهذا

ما يبينه جدول (1)

جدول (1) يبين توصيف وتوزيع فئات العينة على عينة التقنين والدراسة الاساسيه

| الدراسة الأساسية |         | الدراسة الاستطلاعية |         | العينة  | عينة البحث                |
|------------------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------------|
| النسبة %         | التكرار | النسبة %            | التكرار | التكرار |                           |
| %80              | 40      | %20                 | 10      | 50      | طلاب معهد الادارة التقنية |
| %80              | 40      | %20                 | 10      | 50      |                           |

2-3 أدوات جمع البيانات:

- إجراء مسح للدراسات العلمية والمراجع المرتبطة بموضوع البحث.
- تحديد محاور الاستبيان حسب الأهداف الموضوعية.
- تحديد مفردات العبارات التي تعبر عن محاور الاستبيان.
- عرض الاستبيان بالصورة المبدئية على الخبراء المتخصصين في الترويج الرياضى والبالغ عددهم (10) خبراء وذلك للتعرف على:
- مناسبة المحاور لموضوع البحث.
- ارتباط العبارات الخاصة بكل محور.
- كفاية وشمول وارتباط موضوعية العبارات.
- وانحصرت نسبة اتفاق الخبراء على الاستبيان فى صورته النهائية بين 70% إلى 100% وذلك بعد حذف وتعديل العبارات من كل محور وفقاً لآراء الخبراء.

2-4 المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

- أولاً: صدق الاستمارة: تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين
- أ- صدق المحتوى: اعتمد الباحث على صدق المحكمين وذلك للتعرف على مدة مناسبة المحاور والعبارات ومدى وضوحها، حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض الآخر وفقاً لآراء الخبراء.
- ب- صدق الاتساق الداخلى: قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلى من خلال حساب معامل الارتباط بين العبارات والمجموع الكلى للمحور الذى تنتمي إليه (أى بين درجة العبارة والمجموع الكلى لعبارات المحور التى تنتمي إليه) وهذا ما يبينه جدول (2)

جدول (2) يبين معامل ارتباط بيرسون بين درجة عبارته ودرجة المحور الذي تنتمي إليه العبارة

ن=10

| م   | المحور  | مسلسل العبارات | معامل الارتباط |
|-----|---|----------------|----------------|
| 1   | المحور الاول: الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية                          |                |                |
| 1/1 | البعد الاول: أهداف النشاط الترويحي  | 21 -1          | 0.874 - 0.714  |
| 2/1 | البعد الثاني: مميزات الأنشطة الترويحية  | 31 -22         | 0.902 - 0.810  |
| 3/1 | البعد الثالث: الأنشطة الترويحية التطوعية  | 46 -32         | 0.854-0.784    |
| 4/1 | البعد الرابع: العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية التطوعية                           | 60-47          | 0.747-0.697    |
| 2   | المحور الثاني: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية                          |                |                |
| 1/2 | البعد الاول: مفهوم الثقافة التطوعية   | 6-1            | 0.914-0.857    |
| 2/2 | البعد الثاني: المجالات التطوعية التي يرغب الطلاب المشاركة فيها                      | 16-7           | 0.798 -0.763   |
| 3/2 | البعد الثالث: العائد من المشاركة في الاعمال التطوعية                                | 27-17          | 0.755-0.639    |
| 4/2 | البعد الرابع: الوسائل والآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي بالعمل التطوعي: | 39-28          | 0.901-0.773    |
| 5/2 | البعد الخام: العوائق او المعرقلات التي تحول دون مشاركة الأشخاص في العمل التطوعي:    | 50-40          | 0.789 - 0.589  |

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 0.602

يتبين من جدول (2) أن القيم المحسوبة لمعامل الارتباط أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة الاستبيان مع البعد الذي تنتمي إليه تلك العبارات وتم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستمارة والتي بينها جدول (3)

جدول (3) يبين معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة

ن=10

| معامل ارتباط بيرسون | المحور   |
|---------------------|--|
| 0.794               | المحور الاول: الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية |
| 0.867               | المحور الثاني: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية |

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 0.602

يتبين من جدول (3) أن قيم معاملات الارتباط بين استمارة الاستبيان بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان وأنها تقيس ما وضعت من أجله

ثانيا: الثبات

أ- حساب الثبات عن طريق ألفا كرونباك

جدول (4) يبين معاملات ثبات محاور الاستبيان

ن=10

| م | محاور الاستبيان  | ثبات المحور | ثبات الاستمارة |
|---|--|-------------|----------------|
|   | المحور الاول: الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية | 0.902       | 0.914          |
|   | المحور الثاني: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية | 0.894       |                |

يتبين من جدول (4) أن قيم معاملات ثبات المحاور والاستمارة ككل قيم مرتفعة مما يدل على ثبات الاستمارة.

**مجالات التطبيق:**

تم تطبيق استمارة الاستبيان في الصورة النهائية عن طريق تسليمها شخصيا من خلال الباحث وذلك كالاتي:

**المجال البشري:** تم التطبيق على افراد عينة البحث والبالغ عددهم (50) طالب من طلاب معهد الادارة التقنية

**المجال المكاني:** تم تطبيق البحث بمعهد الادارة التقنية.

**المجال الزمني:** تم تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث في الفترة من 2024/1/27 وحتى 2024/2/8.

**طريقة تصحيح استمارة الاستبيان:** اعتمد الباحث في تحديد استجابات استمارة الاستبيان على الميزان الثنائي والذي يتمثل في (نعم - لا) وقد اعطت الاستجابات (1، 2)

**المعالجات الإحصائية التي استخدمت في البحث:**

تم ايجاد المعالجات الاحصائية باستخدام برنامج SPSS version 2020 فيما يلي:

- النسبة المئوية Percentage %

- معامل الارتباط (بيرسون) Pearson

- معامل ثبات الفا كرونباخ Alpha Cronbach

- مربع كاي Chi-Square Tests

## 3- عرض النتائج ومناقشتها:

## 3-1 عرض نتائج المحور الأول ومناقشتها: الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية

جدول (5) يبين التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الأول (الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية)

(ن = 40)

| الترتيب | نسبة الموافقة % | الاتجاه السائد | مستوى الدلالة | مربع كاي | لا أوافق |         | موافق    |         | الدلالات الإحصائية<br>محتوى العبارة                    | م  |
|---------|-----------------|----------------|---------------|----------|----------|---------|----------|---------|--|----|
|         |                 |                |               |          | النسبة % | التكرار | النسبة % | التكرار |  |    |
|         |                 |                |               |          |          |         |          |         | البعد الأول: أهداف النشاط الترويحي                     |    |
| 1       | %100.00         | موافق          | .000          | 40.00    | %0.00    | 0       | %100.00  | 40      | يحقق السعادة الشخصية للفرد                             | 1  |
| 3       | %95.00          | موافق          | .000          | 32.4     | %5.00    | 2       | %95.00   | 38      | استثمار إيجابي لوقت الفراغ                             | 2  |
| 4       | %92.50          | موافق          | .000          | 28.9     | %7.50    | 3       | %92.50   | 37      | الشعور بالألفة والصدقة والأخوة بين الممارسين           | 3  |
| 5       | %90.00          | موافق          | .000          | 25.6     | %10.00   | 4       | %90.00   | 36      | إشباع احتياجات الفرد (بدنيا - عقليا - نفسيا)           | 4  |
| 7       | %85.00          | موافق          | .000          | 19.6     | %15.00   | 6       | %85.00   | 34      | اكتساب الفرد احترام حقوق الآخرين ومساعدتهم             | 5  |
| 3       | %95.00          | موافق          | .000          | 32.4     | %5.00    | 2       | %95.00   | 38      | تنمية الثقة بالنفس                                     | 6  |
| 2       | %97.50          | موافق          | .000          | 36.1     | %2.50    | 1       | %97.50   | 39      | يساهم في تخفيف التوتر النفسي وتفريغ الانفعالات الزائدة | 7  |
| 10      | %77.50          | موافق          | .001          | 12.1     | %22.50   | 9       | %77.50   | 31      | التنمية المعرفية لدى الفرد                             | 8  |
| 4       | %92.50          | موافق          | .000          | 28.9     | %7.50    | 3       | %92.50   | 37      | الشعور بالاسترخاء.                                     | 9  |
| 11      | %75.00          | موافق          | .002          | 10       | %25.00   | 10      | %75.00   | 30      | التوازن بين الاستقلالية والتبعية.                      | 10 |
| 5       | %90.00          | موافق          | .000          | 25.6     | %10.00   | 4       | %90.00   | 36      | الحوار وتبادل الآراء مع الآخرين                        | 11 |
| 10      | %77.50          | موافق          | .001          | 12.1     | %22.50   | 9       | %77.50   | 31      | التخلص من الميول العدوانية في ظروف                     | 12 |
| 14      | %65.00          | موافق          | .058          | 3.6      | %35.00   | 14      | %65.00   | 26      | التعود على احترام المواعيد.                            | 13 |
| 6       | %87.50          | موافق          | .000          | 22.5     | %12.50   | 5       | %87.50   | 35      | تشكيل السلوك الاجتماعي السوي للفرد.                    | 14 |



Recreational activities and their relationship to volunteer culture for...

|    |        |          |      |      |        |    |        |    |   |    |
|----|--------|----------|------|------|--------|----|--------|----|---|----|
| 12 | %72.50 | موافق    | .004 | 8.1  | %27.50 | 11 | %72.50 | 29 | التزود بالتقافة التطوعية (المعارف والعادات المرتبطة بالتطوع).             | 15 |
| 13 | %70.00 | موافق    | .011 | 6.4  | %30.00 | 12 | %70.00 | 28 | إثارة دافعيه الفرد نحو ممارسة النشاط.                                     | 16 |
| 9  | %80.00 | موافق    | .000 | 14.4 | %20.00 | 8  | %80.00 | 32 | التكيف مع جماعات اللعب وتنمية الولاء الاجتماعي.                           | 17 |
| 13 | %70.00 | موافق    | .011 | 6.4  | %30.00 | 12 | %70.00 | 28 | إشباع الدافع للعمل على خدمة الآخرين وخدمة المجتمع                         | 18 |
| 14 | %65.00 | موافق    | .058 | 3.6  | %35.00 | 14 | %65.00 | 26 | المشاركة في المشروعات الخيرية والتطوعية.                                  | 19 |
| 15 | %55.00 | موافق    | .527 | 0.4  | %45.00 | 18 | %55.00 | 22 | تزود الأفراد بالمعارف والمعلومات.   | 20 |
| 8  | %82.50 | موافق    | .000 | 16.9 | %17.50 | 7  | %82.50 | 33 | الحاجة إلى التعبير عن الذات.  | 21 |
|    |        |          |      |      |        |    |        |    | البعد الثاني: مميزات الأنشطة الترويحية                                    |    |
| 1  | %95.00 | موافق    | .000 | 32.4 | %5.00  | 2  | %95.00 | 38 | تهيئة الفرص للتعاون بين الأفراد سواء من الجنسين أو الجنس الواحد.          | 22 |
| 3  | %90.00 | موافق    | .000 | 25.6 | %10.00 | 4  | %90.00 | 36 | مقابلة الحاجات النفسية الأساسية كالحاجة إلى الانتماء والتعاون.            | 23 |
| 5  | %82.50 | موافق    | .000 | 16.9 | %17.50 | 7  | %82.50 | 33 | تهيئة الفرص لتعلم أنشطة ترويحية جديدة.                                    | 24 |
| 4  | %85.00 | موافق    | .000 | 19.6 | %15.00 | 6  | %85.00 | 34 | تنمية القدرة على تفهم طبيعة الإنسان بدون تعصب لضغوط المنافسة.             | 25 |
| 6  | %77.50 | موافق    | .001 | 12.1 | %22.50 | 9  | %77.50 | 31 | تهيئة الفرص لخدمة الآخرين.  | 26 |
| 8  | %47.50 | لا اوافق | .752 | 0.1  | %52.50 | 21 | %47.50 | 19 | تهيئة الفرص لممارسة التخطيط الجماعي والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية. | 27 |
| 7  | %72.50 | موافق    | .004 | 8.1  | %27.50 | 11 | %72.50 | 29 | تنمية الخصائص والقيم الاجتماعية   | 28 |
| 2  | %92.50 | موافق    | .000 | 28.9 | %7.50  | 3  | %92.50 | 37 | تهيئة الفرص للشعور بالاطمئنان والشعور بالثقة بالنفس                       | 29 |
| 7  | %72.50 | موافق    | .004 | 8.1  | %27.50 | 11 | %72.50 | 29 | اكتشاف وتكوين رغبات جديدة   | 30 |
| 4  | %85.00 | موافق    | .000 | 19.6 | %15.00 | 6  | %85.00 | 34 | تكوين اتجاهات اجتماعية كالعدل والتعاون والصدق                             | 31 |

Recreational activities and their relationship to volunteer culture for...

|   |         |       |      |       |        |         |         |    | البعد الثالث: الأنشطة الترويحية التطوعية<br>العمل التطوعي عن طريق المشاركة في |    |
|---|---------|-------|------|-------|--------|---------|---------|----|---|----|
| 5 | %92.50  | موافق | .000 | 28.9  | %7.50  | 3       | %92.50  | 37 | الحملات الطبية  | 32 |
| 6 | %90.00  | موافق | .000 | 25.6  | %10.00 | 4       | %90.00  | 36 | مكافحة الأمية   | 33 |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | 0       | %100.00 | 40 | نظافة وتشجير وتجميل البيئة المحيطة  | 34 |
| 8 | %85.00  | موافق | .000 | 19.6  | %15.00 | 6       | %85.00  | 34 | زيارات دار المسنين وأندية ذوي الاحتياجات الخاصة                               | 35 |
| 7 | %87.50  | موافق | .000 | 22.5  | %12.50 | 5       | %87.50  | 35 | حملات التوعية ضد التطرف   | 36 |
| 4 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2       | %95.00  | 38 | حملات التوعية ضد الإدمان  | 37 |
| 6 | %90.00  | موافق | .000 | 25.6  | %10.00 | 4       | %90.00  | 36 | حملات التوعية بالسياحة  | 38 |
| 9 | %82.50  | موافق | .000 | 16.9  | %17.50 | 7       | %82.50  | 33 | تصميم مجالات ثقافية للتوعية   | 39 |
| 7 | %87.50  | موافق | .000 | 22.5  | %12.50 | 5       | %87.50  | 35 | احتفالات أعياد الربيع   | 40 |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1       | %97.50  | 39 | احتفالات أعياد الطفولة  | 41 |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | 0       | %100.00 | 40 | احتفالات يوم اليتيم   | 42 |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2       | %95.00  | 38 | احتفالات يوم المعاق   | 43 |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | 0       | %100.00 | 40 | احتفالات عيد الام   | 44 |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1       | %97.50  | 39 | المهرجانات الشعبية والقومية   | 45 |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1       | %97.50  | 39 | المناسبات الدينية   | 46 |
|   |         |       |      |       |        |         |         |    | البعد الرابع: العائد من ممارسة الأنشطة<br>الترويحية التطوعية                  |    |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | %100.00 | 0       | 40 | الشعور بالراحة والسعادة عند ممارسة النشاط الترويحي                            | 47 |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | %97.50  | 1       | 39 | تسلية وتمضية وقت فراغ مثمر  | 48 |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | %100.00 | 0       | 40 | تجديد النشاط والحيوية   | 49 |
| 4 | %92.50  | موافق | .000 | 28.9  | %7.50  | %92.50  | 3       | 37 | التحرير من الضغط العصبي   | 50 |

|   |        |       |      |      |        |        |    |    |  |    |
|---|--------|-------|------|------|--------|--------|----|----|--|----|
| 7 | %67.50 | موافق | .027 | 4.9  | %32.50 | %67.50 | 13 | 27 | تنشط القدرات العقلية                     | 51 |
| 4 | %92.50 | موافق | .000 | 28.9 | %7.50  | %92.50 | 3  | 37 | التخلص من الطاقة الزائدة                 | 52 |
| 3 | %95.00 | موافق | .000 | 32.4 | %5.00  | %95.00 | 2  | 38 | تكوين علاقات وصدقات اجتماعية             | 53 |
| 6 | %87.50 | موافق | .000 | 22.5 | %12.50 | %87.50 | 5  | 35 | التعبير عن الإحساس والمشاعر وتذوق الجمال | 54 |
| 4 | %92.50 | موافق | .000 | 28.9 | %7.50  | %92.50 | 3  | 37 | تحسين الصحة النفسية                      | 55 |
| 3 | %95.00 | موافق | .000 | 32.4 | %5.00  | %95.00 | 2  | 38 | تنمية الصفات الخلقية                     | 56 |
| 6 | %87.50 | موافق | .000 | 22.5 | %12.50 | %87.50 | 5  | 35 | إشباع الميول والرغبات                    | 57 |
| 4 | %92.50 | موافق | .000 | 28.9 | %7.50  | %92.50 | 3  | 37 | عدم التماذي في أحلام اليقظة              | 58 |
| 5 | %90.00 | موافق | .000 | 25.6 | %10.00 | %90.00 | 4  | 36 | تنمية الشخصية المتزنة                    | 59 |
| 8 | %57.50 | موافق | .343 | 0.9  | %42.50 | %57.50 | 17 | 23 | اكتساب بعض مهارات وخبرات جديدة           | 60 |

مربع كاي معنوي عند مستوى 0.05 حيث مستوى الدلالة  $\geq 0.05$  عند درجة الحرية = 1 = 3.84

يتبين من جدول (5) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقنية) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى 0.05 في جميع العبارات، عدا العبارات أرقام (13، 16، 19، 20، 27، 60) وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (47.50% إلى 100%) وبترتيب العبارات كما هو مبين بالجدول.

وهذه النتائج تتفق مع دراسة خالد إبراهيم حسين (2017) والتي اكدت ان هناك اساليب لدعم وتحفيز الجامعة لطلابها من اجل ممارسة الأنشطة الترويحية واهتمام الجامعة بوضع خطط للأنشطة الترويحية لشغل وقت الفراغ لدى الطلاب ويتم قياس مدى رضا الطلاب عن الأنشطة الترويحية سنويا.

كما اتفقت ايضا مع دراسة أكرم حميد كرم (2017) والتي اظهرت نتائجها، وضوح فلسفة الترويج وأهداف الترويج لدى المدرسين والطلبة وممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية والفنية والاجتماعية والخلوية والثقافية. واتفقت مع دراسة عفاف عبد الفتاح علي أبو القاسم (2013) التي اكدت ان الأنشطة التي يمارسها الشباب في أوقات فراغهم جاءت بنسب متقاربة لحد ما، وكانت الأنشطة الترويحية في مقدمتها، تلتها الأنشطة الرياضية، ورغم أهمية هذه الأنشطة التي يمارسها الشباب إلا أنها كانت على حساب الأنشطة الثقافية والعلمية. كما اتفقت دراسة عبد الله بن ناصر السدحان (2002) والتي اكدت على وجود تطور نوعي وكمي في وسائل الترويج المتاحة للشباب في المملكة ووجود تطور نوعي في الممارسات الترويحية لدى الشباب في المملكة نتيجة للتطور في وسائل الترويج المتاحة. واتفقت دراسة البحث ودراسة محمد القطوس (2001) حيث يكون نشاط الطالب فيه ضعيفاً مثل مشاهدة التلفزيون والفيديو وسماع الموسيقى والتسجيلات، أما النسب المتوسطة فقد كان أغلبها سلبياً، ونالت النسب المنخفضة نشاطات الطلبة الابتكارية الإبداعية، التي يندمج فيها الطالب بكيته في القراءة ولعب الكرة والعمل اليدوي، وخرج الباحث بعدة توصيات، منها: أهمية رعاية الجامعة للطلبة في كيفية قضاء وقت الفراغ، وتوجيه طاقات الطلبة لخدمة الفرد والمجتمع

2-3 عرض نتائج المحور الثاني ومناقشتها: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية

جدول (6) يبين التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية)

(ن = 40)

| الترتيب | نسبة الموافقة % | الاتجاه السائد | مستوى الدلالة | مربع كاي | لا أو افق |         | موافق    |         | الدلالات الاحصائية<br>محتوى العبارة   |
|---------|-----------------|----------------|---------------|----------|-----------|---------|----------|---------|---|
|         |                 |                |               |          | النسبة %  | التكرار | النسبة % | التكرار |   |
|         |                 |                |               |          |           |         |          |         | الاول: مفهوم الثقافة التطوعية   |
| 1       | %92.50          | موافق          | .000          | 28.9     | %7.50     | 3       | %92.50   | 37      | الذي يبذله الطلاب بلا مقابل   |
| 3       | %85.00          | موافق          | .000          | 19.6     | %15.00    | 6       | %85.00   | 34      | مالي أو عيني أو بدني أو فكري<br>الطالب عن رضا وقناعة                                      |
| 1       | %92.50          | موافق          | .000          | 28.9     | %7.50     | 3       | %92.50   | 37      | إنسانية وطنية تهدف إلى حماية<br>ن وأهله من أي خطر   |
| 2       | %87.50          | موافق          | .000          | 22.5     | %12.50    | 5       | %87.50   | 35      | الذي يقوم به الطلاب بهدف تقديم<br>تتهم للمجتمع أو فئة منه دون توقع<br>مادي مقابل جهودهم   |
| 4       | %80.00          | موافق          | .000          | 14.4     | %20.00    | 8       | %80.00   | 32      | الصورة الإنسانية للمجتمع وتدعيم<br>بين الناس وتأكيد للمسة الحانية<br>من الصراع والمنافسة. |
| 5       | %77.50          | موافق          | .001          | 12.1     | %22.50    | 9       | %77.50   | 31      | الخبرات بين المؤسسات بين<br>المجتمعية بدون مقابل.   |
|         |                 |                |               |          |           |         |          |         | الثاني: المجالات التطوعية التي<br>الطلاب المشاركة فيها                                    |
| 1       | %100.00         | موافق          | .000          | 40.00    | %0.00     | 0       | %100.00  | 40      | المرضى وتقديم العون لهم   |
| 2       | %97.50          | موافق          | .000          | 36.1     | %2.50     | 1       | %97.50   | 39      | سج التطوعية الخاصة برعاية الطفولة   |
| 4       | %92.50          | موافق          | .000          | 28.9     | %7.50     | 3       | %92.50   | 37      | العون للمؤسسات العاملة في مجال<br>حثة التدخين   |

Recreational activities and their relationship to volunteer culture for...

|   |         |       |      |       |        |    |         |    |  |
|---|---------|-------|------|-------|--------|----|---------|----|--|
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | امج التطوعية في مجال رعاية<br>قنين (ذوي الاحتياجات الخاصة) |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | امج التطوعية في مجال الإغاثة<br>بانية                      |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | امج التطوعية في مجال مساعدة<br>اية الفقراء والمحتاجين      |
| 5 | %90.00  | موافق | .000 | 25.6  | %10.00 | 4  | %90.00  | 36 | امج التطوعية لمكافحة الأمية                                |
| 6 | %87.50  | موافق | .000 | 22.5  | %12.50 | 5  | %87.50  | 35 | م العون للمنظمات العاملة في مجال<br>ع المدني               |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | امج التطوعية للحفاظ على البيئة                             |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | امج التطوعية لمكافحة المخدرات                              |
|   |         |       |      |       |        |    |         |    | الثالث: العائد من المشاركة في<br>مال التطوعية              |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | 0  | %100.00 | 40 | بار وقت الفراغ بأمر مفيدة                                  |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | الثقة بالنفس   |
| 4 | %92.50  | موافق | .000 | 28.9  | %7.50  | 3  | %92.50  | 37 | الخلفية الثقافية   |
| 6 | %82.50  | موافق | .000 | 16.9  | %17.50 | 7  | %82.50  | 33 | الخبرات العلمية  |
| 7 | %72.50  | موافق | .004 | 8.1   | %27.50 | 11 | %72.50  | 29 | بول على وظيفة في المستقبل                                  |
| 4 | %92.50  | موافق | .000 | 28.9  | %7.50  | 3  | %92.50  | 37 | مهارات التواصل الاجتماعي                                   |
| 6 | %82.50  | موافق | .000 | 16.9  | %17.50 | 7  | %82.50  | 33 | الخبرات العملية  |
| 5 | %85.00  | موافق | .000 | 19.6  | %15.00 | 6  | %85.00  | 34 | ف على مشكلات المجتمع                                       |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | الانتماء الوطني  |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | الشخصية الاجتماعية   |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | ف على أصدقاء جدد   |

Recreational activities and their relationship to volunteer culture for...

|   |         |       |      |       |        |    |         |    |  |
|---|---------|-------|------|-------|--------|----|---------|----|--|
|   |         |       |      |       |        |    |         |    | الرابع: الوسائل والآليات اللازمة<br>مشاركة الشباب الجامعي بالعمل<br>وعي:     |
| 1 | %100.00 | موافق | .000 | 40.00 | %0.00  | 0  | %100.00 | 40 | دور وسائل الإعلام المختلفة في<br>أفراد المجتمع بماهية العمل<br>وعي           |
| 5 | %90.00  | موافق | .000 | 25.6  | %10.00 | 4  | %90.00  | 36 | مراكز متخصصة للتعريف بالعمل<br>وعي   |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | المحاضرات والندوات بأهمية<br>التطوعي   |
| 2 | %97.50  | موافق | .000 | 36.1  | %2.50  | 1  | %97.50  | 39 | حركة الدعاة وأئمة المساجد في<br>بأهمية التطوع للفرد والمجتمع                 |
| 5 | %90.00  | موافق | .000 | 25.6  | %10.00 | 4  | %90.00  | 36 | برامج تربية في الكليات<br>معامات للتعريف بالعمل التطوعي<br>بيته              |
| 4 | %92.50  | موافق | .000 | 28.9  | %7.50  | 3  | %92.50  | 37 | المبادئ والقيم التي تحت على العمل<br>وعي                                     |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | وتأهيل الشباب الراغب في العمل<br>وعي   |
| 8 | %80.00  | موافق | .000 | 14.4  | %20.00 | 8  | %80.00  | 32 | نشرات دورية تعنى بالأعمال<br>وعية وتبرز نشاطات المتطوعين                     |
| 3 | %95.00  | موافق | .000 | 32.4  | %5.00  | 2  | %95.00  | 38 | وسائل الاتصالات الحديثة<br>تزنت على تشجيع العمل التطوعي                      |
| 7 | %85.00  | موافق | .000 | 19.6  | %15.00 | 6  | %85.00  | 34 | حب العمل التطوعي في المراحل<br>ية المبكرة                                    |
| 6 | %87.50  | موافق | .000 | 22.5  | %12.50 | 5  | %87.50  | 35 | المؤسسات والهيئات التي تعمل في<br>العمل التطوعي                              |
| 9 | %62.50  | موافق | .114 | 2.5   | %37.50 | 15 | %62.50  | 25 | بين البرامج والمقررات الدراسية<br>مسات التعليمية مفاهيم العمل<br>وعي وأهميته |

|   |        |             |      |      |        |    |        |    |  |
|---|--------|-------------|------|------|--------|----|--------|----|--|
|   |        |             |      |      |        |    |        |    | الخامس: المعوقات التي تحول دون<br>شبكة الشباب الجامعي في العمل<br>وعي: |
| 3 | %87.50 | موافق       | .000 | 22.5 | %12.50 | 5  | %87.50 | 35 | توفر الوقت للمشاركة في برامج<br>ع                                      |
| 5 | %82.50 | موافق       | .000 | 16.9 | %17.50 | 7  | %82.50 | 33 | المعلومات عن مجالات الأعمال<br>وعية التي يمكن أن يلتحق بها الشباب      |
| 4 | %85.00 | موافق       | .000 | 19.6 | %15.00 | 6  | %85.00 | 34 | مؤسسات الداعمة لبرامج العمل<br>وعي                                     |
| 1 | %97.50 | موافق       | .000 | 36.1 | %2.50  | 1  | %97.50 | 39 | الإعلان عن برامج العمل التطوعي<br>وسائل الإعلامية بالصورة الكافية      |
| 2 | %90.00 | موافق       | .000 | 25.6 | %10.00 | 4  | %90.00 | 36 | الحوافز المعنوية للعاملين في<br>العمل التطوعي                          |
| 8 | %37.50 | لا<br>أوافق | .114 | 2.5  | %62.50 | 25 | %37.50 | 15 | بعض الصور الاجتماعية السلبية<br>المتطوعين                              |
| 5 | %82.50 | موافق       | .000 | 16.9 | %17.50 | 7  | %82.50 | 33 | توفر مراكز للتعريف ببرامج التطوع<br>الآتية في الكلية                   |
| 5 | %82.50 | موافق       | .000 | 16.9 | %17.50 | 7  | %82.50 | 33 | توفر التشريعات القانونية المنظمة<br>العمل التطوعي                      |
| 3 | %87.50 | موافق       | .000 | 22.5 | %12.50 | 5  | %87.50 | 35 | الوعي بفوائد المشاركة في العمل<br>وعي                                  |
| 7 | %75.00 | موافق       | .002 | 10   | %25.00 | 10 | %75.00 | 30 | تشجيع الأسر لأبنائها للمشاركة في<br>العمل التطوعي                      |
| 6 | %80.00 | موافق       | .000 | 14.4 | %20.00 | 8  | %80.00 | 32 | توفر برامج تدريبية للشباب في<br>مجال العمل التطوعي                     |

\*مربع كاي معنوي عند مستوى 0.05 حيث مستوى الدلالة  $\geq 0.05$  عند درجة الحرية = 1 = 3.84

يتبين من جدول (6) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (الثقافة التطوعية لطلبة معهد الإدارة التقنيّة) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى 0.05 في جميع العبارات، عدا العبارات أرقام

(39، 45) وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (37.50% إلى 100%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وأكدت نتائج دراسة فاطمة محمد حسن (2015) والتي أكدت ان المدرسة لا تستطيع تنمية ثقافة التطوع وحدها بمعزل عن المؤسسات التربوية الأخرى خاصة الأسرة ووسائل الإعلام ودور العبادة، كما أكدت على انه لا بد من النظر إلى كافة مكونات منظومة التعليم حتى تتحقق ثقافة المشاركة أ سوة بالعديد من الدول الأجنبية المتقدمة (أهداف التعليم الثانوي، القيادات التعليمية الإدارات الجامعية، المقررات الدراسية، الأنشطة الطلابية، المعلمين، الطلاب)

كما أكدت دراسة مريم سلطان لوتاه (2014) على الحاجة إلى تعزيز قيم التطوع والمشاركة المجتمعية لدى النشء، وبخاصة لتضافر الجهود المجتمعية للدفع بالمسيرة التنموية.

**3-3 عرض ومناقشة نتائج فرض البحث والذي ينص على "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الانشطة الترويحية والثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية"**

جدول (7) يبين معاملات الارتباط بين الانشطة الترويحية والثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية

ن=40

| المحور الثاني: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية                      |   |   |   |                                  | المحاور والابعاد  |                               |
|---|---|---|---|----------------------------------|---|-------------------------------|
| البعد الخامس:<br>المعوقات التي تحول دون مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي: | البعد الرابع:<br>الآليات اللازمة لتفعيل مشاركة الشباب الجامعي بالعمل التطوعي: | البعد الثالث:<br>العائد من المشاركة في الاعمال التطوعية | البعد الثاني:<br>المجالات التطوعية التي يرغب الطلاب المشاركة فيها | البعد الاول:<br>الثقافة التطوعية |   |                               |
| *0.402  | *0.457  | *0.608  | *0.5  | *0.654                           | البعد الاول: أهداف النشاط الترويحي                        | طبة الترويحية<br>هد<br>نفيذية |
| *0.449  | *0.554  | *0.647  | *0.4  | *510                             | البعد الثاني: مميزات الأنشطة الترويحية                    |                               |
| *0.558  | *0.748  | *0.602  | *0.3  | *0.594                           | البعد الثالث: الأنشطة الترويحية التطوعية                  |                               |
| *0.515  | *0.394  | *0.471  | *0.3  | *0.365                           | البعد الرابع: العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية التطوعية |                               |



\* قيمة "ر" معنوية عند مستوى  $0.05 = 0.308$

يتبين من جدول (7) والخاص بمعاملات الارتباط بين الأنشطة الترويحية والثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية أن هناك:

- علاقة معنوية طردية ذات دلالة إحصائية بين ابعاد الانشطة الترويحية وأبعاد الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية حيث تراوحت قيمة معامل الارتباط بينهما ما بين (0.347: 0.748) وهي أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى 0.05، مما يدل على أنه كلما توافر الانشطة الترويحية كلما ارتفعت الثقافة التطوعية لدى طلبة معهد الادارة التقنية، وهذا يحقق فرض البحث والذي ينص على " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الانشطة الترويحية والثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية".

كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة غادة عادل مجاهد (2015م) والتي اكدت ان الأنشطة الترويحية التطوعية تتصف بأنها خدمات أذ سانية متنوعة لمساعدة الأفراد في أوقات الفراغ بدافع ذاتي لتطوير المجتمع، وتتوسع مجالات مشاركة المرأة في الأنشطة الترويحية التطوعية، مثل خدمات رعاية الطفولة، مكافحة التلوث، الرعاية الصحية، محو الأمية ونشاط الألعاب الصغيرة.

#### 4-الاستنتاجات والتوصيات:

#### 4-1 الاستنتاجات:

#### المحور الأول:

البعد الاول: الأنشطة الترويحية لطلبة معهد الادارة التقني

#### أهداف النشاط الترويحي

- يحقق السعادة الشخصية للفرد

- يساهم في تخفيف التوتر النفسي وتفريغ الانفعالات الزائدة

- استثمار إيجابي لوقت الفراغ

- الحوار وتبادل الآراء مع الآخرين

- اكتساب الفرد احترام حقوق الآخرين ومساعدتهم

#### البعد الثاني: مميزات الأنشطة الترويحية

- تهيئة الفرص للتعاون بين الأفراد سواء من الجنسين أو الجنس الواحد.

- تهيئة الفرص للشعور بالاطمئنان والشعور بالثقة بالنفس
- تنمية القدرة على تفهم طبيعة الإنسان بدون تعصب لضغوط المنافسة.
- تكوين اتجاهات اجتماعية كالعدل والتعاون والصدق
- تهيئة الفرص لتعلم أنشطة ترويحية جديدة.

#### البعد الثالث: الأنشطة الترويحية التطوعية العمل التطوعي عن طريق المشاركة في

- احتفالات يوم اليتيم واحتفالات عيد الام احتفالات أعياد الطفولة واحتفالات يوم المعاق وحملات التوعية ضد الإدمان.
- المهرجانات الشعبية والقومية والمناسبات الدينية
- احتفالات يوم المعاق وحملات التوعية ضد الإدمان
- الحملات الطبية ومكافحة الأمية
- زيارات دار المسنين وأندية ذوي الاحتياجات الخاصة وحملات التوعية ضد التطرف

#### البعد الرابع: العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية التطوعية

- تسلية وتمضية وقت فراغ مثمر والتخلص من الطاقة الزائدة، تكوين علاقات وصدقات اجتماعية
- تكوين علاقات وصدقات اجتماعية
- إشباع الميول والرغبات

#### المحور الثاني: الثقافة التطوعية لطلبة معهد الادارة التقنية

##### البعد الاول: مفهوم الثقافة التطوعية

- الجهد الذي يبذله الطلاب بلا مقابل لمجتمعة
- العمل الذي يقوم به الطلاب بهدف تقديم بعض الخدمات للعامة دون مقابل مادي

##### البعد الثاني: المجالات التطوعية التي يرغب الطلاب المشاركة فيها

- زيارة المستشفيات وتقديم المساعدة لهم بالإضافة الى مساعدة المحتاجين والفقراء.

- البرامج التطوعية في مجال الإغاثة الإنسانية

- البرامج التطوعية لمكافحة المخدرات

#### البعد الثالث: العائد من المشاركة في الاعمال التطوعية

- استغلال أوقات الفراغ للفرد والجماعات واستثمارها بأمر أخرى مفيدة.

- تأكيد الثقة بالنفس

- إمكانية تكوين وبناء علاقات جديدة

- تطوير الخلفية الثقافية

#### البعد الرابع: تفعيل دور الشباب في العمل التطوعي الجامعي

- تكثيف المحاضرات والندوات بأهمية العمل التطوعي

- مشاركة الدعاة وأئمة المساجد في التوعية بأهمية التطوع للفرد والمجتمع

- تدريب وتأهيل الشباب الراغب في العمل التطوعي

#### البعد الخامس: العوائق او المعوقات التي تحول دون مشاركة الأشخاص في العمل التطوعي

- ضعف الحوافز المعنوية للعاملين في المجال التطوعي

- ضعف في الجانب التوعوي حول فوائد العمل التطوعي

- عدم توفر مراكز للتعريف ببرامج التطوع ومجالاته في الكلية

- وجود علاقة معنوية طردية ذات دلالة إحصائية بين ابعاد الانشطة الترويحية وأبعاد الثقافة التطوعية

لطلبة معهد الادارة التقنية

#### 2-4 التوصيات:

1- ضرورة زيادة الاهتمام بتوعية الطلاب نحو ممارسة الانشطة الترويحية من خلال النشرات

الدورية والندوات .

2- إقامة المزيد من الأنشطة الترويحية التي تعزز من اتجاهات الطلاب نحو ممارسة الأنشطة الترويحية

3- توفير الامكانيات والاجهزة اللازمة لممارسة الأنشطة الترويحية

### المصادر

- كرم، حميد أكرم (2017): دراسة مسحية للأندية الترويحية لطلبة المرحلة المتوسطة في محافظة ميسان بالعراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- حسين، ابراهيم خالد (2017): تقويم الأنشطة الترويحية لطلاب جامعة بابل - العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- السدحان، بن ناصر عبد الله (2002): الترويح في حياة الشباب - دراسة على طلاب الصف الثالث الثانوي بمدينة الرياض"، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الملك سعود.
- أبو القاسم، عبد الفتاح علي عفاف (2013): توظيف أوقات الفراغ والترويح عند الشباب في ضوء الأنشطة الممارسة "دراسة ميدانية على عينة من الشباب الليبي بجامعة المرقب، رسالة ماجستير منشورة جامعة المرقب بليبيا.
- رحال، عمر (2006): الشباب والعمل التطوعي في فلسطين، مؤسسة الحياة للاغاثة والتنمية.
- غادة عادل ابراهيم مجاهد (2015م): إتجاهات المرأة نحو الأنشطة الترويحية التطوعية بمحافظة الدقهلية، رسالة (ماجستير) غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- حسن، سامي محمد فاطمة (2015): تصور مقترح لتنمية ثقافة المشاركة لدى أفراد المجتمع المدرسي في ضوء المتغيرات المجتمعية، رسالة (ماجستير) غير منشورة، كلية التربية، جامعة بني سويف.
- كشك، بهجت محمد (2004): التطوع ومجالاته، معهد قوات الدفاع الجوي، جدة، السعودية.
- السنودي، كمال محمد (2001): الترويح الرياضي واوقات الفراغ، مكتبة شجرة الدر، المنصورة،
- الحماحي، محمد محمد، عايدة عبد العزيز (2006): الترويح بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- الحماحي، محمد محمد (2004): الترويح بين النظرية والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، ط3، القاهرة.
- ابو القمبز، هشام محمد (2007): جذب شبابك بالتطوع، غزة، فلسطين.
- راضي، احمد امانى، محمد عزت المصرى (2012): محاضرات في الإدارة العامة-المنظمات التطوعية، مكتبة كلية الخدمة الاجتماعية، المنصورة

- لوتاه، سلطان مريم (2014): العلاقة بين ثقافة التطوع وتعزيز قيم المشاركة لدى الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة، بحث منشور بمجلة جمعية الاجتماعيين في الشارقة، المجلد (31) العدد (124)
- صادق، محمد نبيل(2001): المشاركة الشعبية والتطوع، البرنامج القومي للتدريب، وزارة الشباب والرياضة، القاهرة.
- Ali, R. I. J., & Malih, F. A. (2022). Analytical study of the reality of the application of administrative automation in sports clubs. *SPORT TK-EuroAmerican Journal of Sport Sciences*, 11, 56. [[CrossRef](#)]